

新世界移動控股有限公司

2004 /2005 年度業績報告

- 客戶人數增長 8%至 1,350,000 名
- 綜合營業額增加港幣\$1,000 萬元至港幣 17.09 億元
- 手機及配件之銷售強勁增長 50%至港幣 3.86 億元
- 把業務擴展至中國內地市場

(2005 年 10 月 5 日,香港) 新世界移動控股有限公司〔「本公司」,香港股票編號:0862〕今日公佈本公司及其附屬公司〔「本集團」〕截至 2005 年 6 月 30 日止之全年業績。

截至 2005 年 6 月 30 日止之年度,本集團整體錄得約港幣 17.09 億元之營業額,較去年同期約港幣 16.99 億元增加 0.6%;本集團營業額主要包括流動通訊服務之收益和手機及配件之銷售額。期內,因其他流動通訊服務供應商在月費計劃方面之訂價策略極為進取,使市場競爭更激烈,導致流動通訊服務之收益較去年同期減少 8.6%,至港幣 13.18 億元。

新世界移動控股有限公司執行董事及行政總裁衛鳳文博士表示:「期內,3G 服務在本港流動通訊市場的推出,為本集團及其他流動通訊服務供應商均帶來重大挑戰。儘管如此,在漫遊服務、流動數據服務及手機銷售等收益持續增長下,本集團仍能取得穩健業績。」

期內,集團積極拓展市場潛力龐大的流動電話儲值咭市場,並已成功地吸納更多新用戶及開拓新用戶群;集團透過推出多款主題儲值咭以應付不同用戶群之需要,包括專為菲律賓及印尼籍人士度身訂造之「U-Save Mobile Stored-value card」;為年輕手機用戶而設的「星 Mobile」、「marie Fantasy 夢幻奇園」和「勁HEA Mobile」。

集團在推行各項成本控制措施的同時,亦積極開拓新收入來源及商機,其中把業務擴展至海外流動通訊市場是本集團長遠業務策略的重要部份。於今年 8 月,本集團與國內領先的互動娛樂產品及服務供應商 – 掌上靈通合作,在中國內地推出本港極受歡迎的流動娛樂服務 – 「星 Mobile」的中國版 – 「移動追星」,讓國內流動電話用戶時刻都可獲取本港人氣偶像的資訊。另一方面,本公司與新世界數碼基地有限公司(「新世界數碼」)訂立有條件買賣協議,購買其附屬公司 New World CyberBase Solutions (BVI)

Limited 的全部已發行股本，使本集團能進軍中國內地的流動互聯網服務市場。

衛鳳文博士表示：「集團在為面對嶄新流動通訊服務所帶來的挑戰作好準備的同時，亦對業務之長遠增長感到樂觀；我們相信憑藉我們致力為用戶提供卓越服務之承諾，定能繼續獲得着重優質網絡及創新流動通訊服務之用戶的支持。」

財務回顧

截至 2005 年 6 月 30 日止年度，本集團綜合營業額輕微增加港幣 1,000 萬元至約港幣 17.09 億元（2003／2004 年度：港幣 16.99 億元）。本集團營業額主要包括流動通訊服務之收益和手機及配件之銷售。

本年度，流動通訊服務之收益約港幣 13.18 億元（2003／2004 年度：港幣 14.42 億元），較去年減少 8.6%；有關收入減少的主要原因是流動通訊服務供應商爭相推出優惠價格並在月費計劃方面作出激烈競爭所致。因此，月費用戶之客戶平均每月消費（「ARPU」）由上年度之港幣 180 元減少至本年度之港幣 170 元。然而，本集團於期內憑藉優質的客戶服務及為用戶提供嶄新的流動數據服務以保持競爭力。本集團並成功地把客戶流失率維持於 3.6%之水平（2003／2004 年度：3.3%）。

期內，手機及配件銷售之收益約港幣 3.86 億元，較去年港幣 2.57 億元激增 50%，這主要是本集團於期內向客戶推出多項「零機價」推廣優惠及多款具備先進功能之手機所致。

由於手機銷售量增加，銷售貨物及提供服務之成本較去年增加港幣 9,300 萬元至約港幣 8.66 億元（2003／2004 年度：港幣 7.73 億元）。

本年度之毛利率為 49%（2003／2004 年度：54%），毛利率減少的主要原因是手機及配件銷售之毛利率偏低及 ARPU 減少所致。

本集團繼續致力提高營運效率，使營運開支（不包括折舊及攤銷開支）減少；營運開支減少 5.6%至港幣 4.41 億元（2003／2004 年度：港幣 4.67 億元）。

本集團本年度之未計利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利（「EBITDA」）下降至港幣 4.03 億元（2003／2004 年度：港幣 4.59 億元）。

本年度財務成本增加至港幣 3,000 萬元（2003／2004 年度：港幣 700 萬元），主要是本集團支付同系一附屬公司之貸款利息及於收購事項後認購票據及可換股債券〔「可換股債券」〕之利息。此外，香港銀行同業拆息增加亦是財務成本增加的另一主要因素。

基於以上種種原因，本集團之股東應佔溢利減少至港幣 9,300 萬元（2003／2004 年度：港幣 1.64 億元）。

本年度之資本性開支為港幣 1.41 億元（2003／2004 年度：港幣 1.54 億元）；有關開支主要用於持續提高服務質素、提升及擴大流動通訊網絡覆蓋及購買提供多媒體服務所需之軟硬件。

業務回顧

截至 2005 年 6 月 30 日，本集團之用戶人數較去年同期上升 8%至 135 萬名。用戶人數的強勁增長已抵消因流動虛擬網絡營辦商(MVNO)之合約於 2004 年 10 月初屆滿而流失的用戶數量，並充份利用剩餘之網絡容量。

本集團已成功透過客戶分類策略，在市場上開拓新用戶群。年內，本集團透過推出多款主題儲值咭去拓展潛力龐大的流動電話儲值咭市場，以應付不同用戶群之需要，包括專為菲律賓及印尼籍人士度身訂造之「U-Save Mobile Stored-value card」。為吸引更多年輕手機用戶，本集團不斷為極受歡迎之「星 Mobile」注入更多精采之手機內容，並於 2004 年 8 月夥拍華特迪士尼互聯網集團（「迪士尼」）推出全球首張迪士尼卡通人物流動電話儲值咭 - 「marie Fantasy 夢幻奇園」。於 2005 年 7 月，新世界傳動網推出另一精彩多媒體服務 - 「勁 HEA Mobile」，以極受歡迎的「芝 See 菇 Bi Family」漫畫人物「苦榮」為服務的主題，吸引年輕手機用戶。

另一方面，本集團不斷推出不同的流動數據服務，銳意提高流動數據服務之收入。隨著流動通訊科技不斷發展，本集團亦成功推出多項全港首創之流動通訊服務，包括透過 GPRS／EDGE 網絡，為用戶提供一按即接通之「對講機」服務 - 「Press 'n Talk」。於 2005 年 1 月，本集團與多個具知名度的服務供應商推出「隨身 Video」，讓用戶可透過手機優先欣賞由英皇娛樂集團有限公司提供的獨家偶像 MV，更可獲取由有線寬頻通訊有限公司提供的最新本地、國際、娛樂、財經、天氣及交通等緊貼日常生活之新聞資訊；用戶亦可隨時下載由 jidousports 提供之多款得意卡通動畫；為豐富其服務內容，本集團繼續推出其他主題資訊，包括「神州焦點」、「韓小姐日記」、「楊恭如上海話教室」及「麥玲玲運程」等。

品牌的成功

在過去數年，本集團一直致力提升及加強其品牌在市場上的知名度。於 2004 年 9 月，本集團推出全面的品牌推廣計劃 – 「同你最啱」，以加強「新世界傳動網為不同客戶群提供『同你最啱』的流動通訊服務」之訊息。此外，本集團在由中國最暢銷報章 – 廣州日報所舉辦之第二屆「香港優質誠信商號」推選中，於「電訊及通訊器材業」組別中以最高票數獲選為「香港優質誠信商號」。

我們亦積極參與各項社會服務，履行成為良好企業公民的承諾；於 2005 年初，本集團獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」認證。

此外，「同你最啱」品牌推廣計劃亦贏得多個獎項，包括「香港 4As 廣告創作大獎 2004」之「最佳個別電視／影院廣告（通訊）」之銅獎、「接駁鈴聲 – 渠王篇」電視廣告榮獲亞洲電視「第十一屆十大電視廣告頒獎典禮」之「最出位電視廣告演員大獎」、「Press 'n Talk – 兄弟篇」榮獲都市日報之「最佳報章廣告大獎 2004」及「GSM 協會獎 2005」之最佳電視廣告優異獎，以及獲得 New York American Marketing Association 之「2005 EFFIE 國際廣告大獎 – 電訊業組別」銀獎。

2005 年 4 月，本集團亦獲得「讀者文摘超級品牌 2005」金獎。

前景

我們相信，可靠而創新之流動數據方案將為用戶帶來無限潛能。基於本集團之一貫發展策略，我們將繼續致力推出嶄新的流動數據服務，為流動通訊市場注入更多新元素以超越市場期望及客戶需要。本集團將繼續透過拓展儲值咭市場，以吸引更多年輕手機用戶及其他具發展潛力的用戶群。

在 3G 服務在市場上有實際及龐大需求前，我們相信與具知名度的內容供應商合作，透過現有的 2.5/2.75G 網絡為客戶提供創新的流動數據服務仍是維持競爭力的最具成本效益方法，亦符合客戶及股東的最佳利益。

###

新世界移動控股有限公司簡介

新世界移動控股有限公司主要從事提供一系列的優質流動通訊服務，包括話音服務及以客為尊之流動數據服務，務求以嶄新之流動通訊科技為不同客戶群提供切合所需之服務。

在以「新世界傳動網」之品牌經營下，本集團透過不斷創新並為用戶提供高質素之流動通訊服務，於推動本港流動數據服務之應用作出重大貢獻。於過去數年，新世界傳動網已成為本港領先之流動通訊服務供應商，並先後推出多項卓越的流動數據服務。此外，本集團知名的流動多媒體增值服務平台－「M 記」，讓用戶可更方便快捷地享受流動多媒體服務所帶來之樂趣。

為貫徹我們為用戶提供卓越服務之承諾，集團會致力提升網絡以提供更佳的服務質素及增強網絡容量。於 2004 年第四季，本集團於高流動數據使用量之地區策略性地提供 EDGE 服務，並為新一代流動通訊服務作好準備。

新世界傳動網於 1997 年成立，在品牌推廣方面已取得卓越成就，並已於市場上被廣泛認同為既務實、具活力、創新而又可靠之品牌。

新世界移動控股有限公司（「NW Mobile」，香港股票編號：0862；前稱「亞洲物流科技有限公司」）是香港聯合交易所有限公司的上市公司，其主要股東為新世界發展有限公司（香港股票編號：0017）。

- 完 -

傳媒垂詢

新世界傳動網

鄧欣然

電話：(852) 2133 7683

傳真：(852) 3111 9121



新世界移動控股有限公司

電郵：mariatang@nwmobile.com

網址：www.nwmobility.com

新聞資料 *Media Information*

*編者注

截至 2005 年 6 月 30 日止之年度內，本公司成功地收購由新世界發展有限公司全資擁有之流動通訊業務 – 新世界流動電話集團。在有關交易於 2004 年 7 月 6 日完成後，本公司宣佈正式更改其名稱爲「新世界移動控股有限公司」〔前稱「亞洲物流科技有限公司」〕以反映公司在完成收購後會專注拓展流動通訊業務；而本公司在聯合交易所上進行買賣之股票簡稱亦由 2004 年 8 月 18 日起更改爲「新移動」。