

新世界移動控股有限公司公佈 2004 年第 2 次中期業績

業績概覽	截至 12 月 31 日止 6 個月		截至 12 月 31 日止 12 個月	
	2004 年	2003 年	2004 年	2003 年
	千港元 未經審核	千港元 經審核	千港元 未經審核	千港元 未經審核
營業額	859,000	848,000	1,709,000	1,668,000
流動通訊服務營業額	669,000	742,000	1,369,000	1,479,000
股東應佔溢利	56,000	77,000	142,000	193,000
未計利息、稅項、折舊 及攤銷前之盈利	210,000	223,000	446,000	462,000
- 截至 2004 年 12 月 31 日止 6 個月，客戶數目上升 4% 至 130 萬名 - 銷售手機及配件之收益較去年同期約港幣 1.06 億元激增 75% 至約港幣 1.86 億元，				

〔2005 年 3 月 14 日——香港〕新世界移動控股有限公司〔「新移動」或「集團」，香港股票編號：0862〕今日公佈截至 2004 年 12 月 31 日止 6 個月及 12 個月之第 2 次中期業績〔涵蓋由 2004 年 1 月 1 日至 2004 年 12 月 31 日止〕。

截至 2004 年 12 月 31 日止 6 個月，「新移動」整體錄得約港幣 8.59 億元之營業額，較去年同期約港幣 8.48 億元增加 1%；集團營業額主要包括流動通訊服務之收益和手機及配件之銷售額。期內流動通訊服務之收益則因市場競爭激烈而較去年同期約港幣 7.42 億元減少 10%，至港幣 6.69 億元，。

新世界移動控股有限公司行政總裁及執行董事衛鳳文博士表示：「儘管 3G 網絡商相繼於去年推出服務並以各種優惠吸引用戶，令流動電話市場之競爭進一步白熱化，以致集團於流動通訊服務之收益減少 10%；但在來自國內旅客之漫遊服務、流動數據服務及手機銷售等收益均增加下，集團仍能維持穩健之收入。」

集團為保持競爭優勢，於年內亦先後推出不同的優惠，包括增加服務月費計劃之免費通話時間及為攜號轉台的新用戶提供回贈優惠等，以致月費客戶之平均每月消費〔ARPU〕亦因此而由去年同期之港幣 189 元下調至港幣 171 元。

縱使面對愈趨激烈的市場競爭，集團之流動通訊業務的客戶數目仍能錄得增長；截至 2004 年 12 月 31 日止 6 個月，集團之流動電話客戶數目增加 4% 至 130 萬名。除致力吸納新客戶外，集團透過向現有客戶提供不同的合約優惠及不斷提升服務質素，使客戶流失率得以維持在 2.8% 水平，與市場相若。期內，集團有見流動電話儲值咭市場潛力龐大，更着力發展儲值咭業務並取得理想成績；透過推出多款迎合不同用戶群之需要的主題儲值咭，集團於期內之儲值咭用戶人數錄得顯著增長。

集團來自銷售手機及配件之收益較去年同期約港幣 1.06 億元激增 75% 至約港幣 1.86 億元。由於銷售手機及配件之毛利率偏低及 ARPU 下降，集團之毛利較去年同期減少 8% 至港幣 4.36 億元。

集團在營運開支（「OPEX」）方面採取嚴謹的成本控制措施〔當中不包括折舊〕，以達到集團致力提高營運效率及效益之承諾。期內，在僱員成本和辦公室及店舖之租賃支出分別減少 10% 及 13% 至港幣 9,000 萬元及港幣 2,400 萬元下，OPEX 減少 9% 至港幣 2.27 億元。

截至 2004 年 12 月 31 日止，融資成本增加約港幣 800 萬元，主要是集團支付同系附屬公司授出之貸款利息及於收購事項後認購票據之利息*。

綜合以上種種因素，集團未計利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利（「EBITDA」）及稅後純利分別減少至港幣 2.1 億元及港幣 5,600 萬元。

衛鳳文博士續說：「於未來，集團除會繼續致力拓展漫遊服務及以 GPRS / EDGE 網絡為客戶提供創新之流動數據服務，以鞏固集團在市場上之地位外，亦將會積極開拓其他收入來源，包括發展海外市場，以增加集團整體收入。」

業務回顧

截至 2004 年 12 月 31 日止 6 個月，集團成功收購新世界發展有限公司（「新世界發展」）過往全資擁有之流動通訊業務 – 新世界流動電話集團。於 2004 年 7 月 6 日，集團在交易完成後*公佈正式易名為「新世界移動控股有限公司」（前稱「亞洲物流科技有限公司」），以反映集團之業務重點；並由 2004 年 8 月 18 日起，集團之股份簡稱亦更改為「新移動」。

期內，縱管整體經濟環境逐漸得到改善，惟多間 3G 網絡商在推出服務後均在服務收費及手機補貼方面作出激烈競爭，以致原本已劇烈的業內競爭進一步白熱化，對網絡商之經營狀況造成不利之影響。集團在國內旅客之漫遊服務收益、流動數據服務收益以至手機銷售額均增加下，仍能維持穩健收入。雖然集團於 2004 年 10 月與流動虛擬網絡營辦商之合約屆滿，但截至 2004 年年底止之用戶人數仍錄得上升至超過 130 萬名。

集團已成功透過客戶分類策略，在市場上開拓不同層面的新用戶群。期內，集團推出多款主題儲值咭以應不同用戶群之需要，包括專為國內旅客度身訂造之「星光大道紀念儲值咭」及「漫遊儲值咭」等。為進一步拓展年輕手機用戶市場，集團不斷為極受歡迎之「星 Mobile」注入更多更豐富之手機內容，並於 2004 年 8 月推出全球首張迪士尼卡通人物流動電話儲值咭「marie Fantasy 夢幻奇園」。另一方面，集團一直致力推出各類流動數據服務，銳意提高有關服務之收入，並隨著流動通訊科技不斷發展，成功推出多項全港首創之流動通訊服務，包括透過 GPRS / EDGE 網絡推出之一按即接通「對講機」服務〔Push to talk over Cellular〕－「Press 'n Talk」。

本期間，集團繼續投資於網絡提升及容量擴展上，以保持技術優勢及應付日後用戶人數增長之需要。於 2004 年 6 月，集團與諾基亞簽署一份價值 3,000 萬美元之合約，進一步提升公司之 GSM 網絡，當中包括 EDGE 網絡及「對講機」服務。於 2004 年年底，集團策略性地於一些流動數據使用量較高之地點，包括油尖旺、灣仔及部分主要交通運輸路線和大型商業中心推出 EDGE 服務；並將於日後因應客戶之需求，陸續把有關服務推展至其他地區。

集團以新世界傳動網之品牌經營業務，並於品牌推廣方面取得卓越成就。於 2004 年 9 月，新世界傳動網再次推出大型品牌推廣計劃－「同你最靚」，以加強「新世界傳動網為不同客戶群提供『同你最靚』之流動通訊服務」之訊息。有關品牌推廣計劃更成功地為集團取得「2004 香港 4As 廣告創作大獎最佳個別電視 / 影院廣告(通訊)」銅獎。經過不遺餘力的宣傳推廣策略，新世界傳動網已被廣泛認同為「既務實、充滿活力又具創意」之品牌。於 2005 年 1 月，新世界傳動網在由中國最暢銷報章－廣州日報所舉辦之第二屆「香港優質誠信商號」推選中，更以「電訊及通訊器材業」組別之最高票數獲選為「香港優質誠信商號」。

作為良好之企業公民，集團一直積極參與各類關懷社區之活動，並於 2005 年年初，榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷 2004／05」標誌。

前景

展望將來，集團相信可靠而創新之新一代流動數據方案將為用戶帶來無限潛能。於 2004 年年中，集團已策略性地推出 EDGE 網絡服務，並已為未來之挑戰作好準備。集團將繼續致力提升網絡質素，以為本港流動電話用戶提供優質的流動通訊服務。

作為具承諾之服務供應商，集團將繼續致力優化客戶服務，並為流動電話用戶提供超乎期望之創新流動數據服務。於 2005 年 1 月，集團更夥拍多間知名的合作夥伴推出「隨身 Video」，讓用戶可透過手機優先欣賞由英皇娛樂集團有限公司提供之獨家人氣偶像 MV；收看由有線寬頻通訊有限公司提供之最新新聞錄像資訊；以及隨時下載由 jidousports 提供之多款得意動畫。

集團將盡最大努力提升盈利能力，並為股東帶來最佳回報；在本港流動電話市場激烈的競爭環境下，集團將透過嶄新的流動通訊科技推出更多精彩的流動數據服務，以保持現有市場佔有率水平及改善客戶平均每月消費。

集團將繼續採取各項成本控制措施及致力開拓新的收入來源，包括把業務拓展至海外流動通訊市場等。

儘管 3G 服務已於年內在本港市場相繼推出，集團相信，憑藉與知名的服務內容供應商攜手合作，以現有 GPRS/EDGE 網絡為客戶提供創新之流動數據服務，是於市場上保持競爭力之最具成本效益的策略，並切合用戶及股東之最佳利益。

###

新世界移動控股有限公司簡介

新世界移動控股有限公司（「新移動」；香港股票編號：0862）是香港聯合交易所之上市公司。「新移動」主要從事提供一系列的優質流動通訊服務，包括話音服務及以客為尊之流動數據服務，務求以嶄新之流動通訊科技為不同客戶群提供切合所需之服務。在以「新世界傳動網」之品牌經營下，公司自於 1997 年成立以來，已成為本港領先之流動電話網絡經營商。新世界傳動網一直透過為用戶提供高質素之流動通訊網絡及不斷引入創新的流動數據服務，以進一步鞏固其於業內之地位。新世界傳動網已於 2004 年推出 EDGE(Enhanced Data Rates for GSM Evolution)網絡，為用戶推出最嶄新而有趣的流動數據服務作好準備。

「新移動」相信，可靠而創新的新一代流動數據方案將為用戶帶來無限的潛能。展望未來，公司將會繼續致力為客戶提供先進的流動多媒體通訊方案，以滿足並超越客戶的期望。

「新移動」之主要股東為新世界發展有限公司〔持股量為 71.43%；香港股票編號：0017；www.nwd.com.hk〕。

* 有關收購詳情請參考「編者注」

- 完 -

傳媒垂詢

新世界傳動網

鄧欣然

電話：(852) 2133 7683

傳真：(852) 3111 9121

電郵：mariatang@nwmobile.com

網址：www.nwmobility.com

*編者注

收購協議

於 2004 年 3 月 29 日，新世界發展有限公司〔香港股票編號：0017〕之全資附屬公司新世界電話控股有限公司(「新世界電話控股」)與亞洲物流科技有限公司(「亞洲物流科技」；香港股票編號：0862)宣佈訂立有條件售購協議。根據協議內容，亞洲物流科技同意以總現金代價港幣 12.5 億元向新世界電話控股收購新世界流動電話集團及其附屬公司之 100%股本權益。

於同日，新世界發展之全資附屬公司 Power Palace Group Limited (「PPG」) 亦與亞洲物流科技訂立認購協議，據此，PPG 同意認購：

- (i) 4,166,666,667 股認購股份，(或 41,666,666 股亞洲物流科技合併股份)，發行價為每股亞洲物流科技現有股份港幣 0.012 元(或每股亞洲物流科技合併股份港幣 1.20 元)；及
- (ii) 本金額為港幣 12 億元之認購票據。

根據售購協議，亞洲物流科技在認購完成後所獲得之收益包括收購新世界流動電話之全部權益。